

Hållbarhetsrapport Kontorsspecial Förbrukning FY 24/25



En av de viktigaste utmaningarna idag och för kommande generationer är hållbarhet. Vi måste ställa krav på oss själva och våra samarbetspartners. Tillsammans ska vi bygga en framtid att vara stolta över.

Denna rapport avser verksamheten i våra sex butiker, vårt kontor samt vårt huvudlager.

Kontorsspecial ska vara en bra och attraktiv arbetsplats där medarbetarna trivs och gärna går till jobbet. Trivsel på arbetsplatsen i kombination med en god hälsa medför lägre sjukfrånvaro och en bättre arbetsprestation. Ett gott arbetsklimat och kamratskap skall prägla arbetsplatsen. Medarbetarna skall vara välinformerade och i möjligaste mån delaktiga i beslut och strategier som berör såväl det egna arbetet som företaget i stort.

Vårt övergripande miljömål är att Kontorsspecial skall uppfattas som ett ansvarsfullt och kompetent företag i fråga om miljöfrågor som rör de produkter vi säljer. Ett medvetet miljötanande skall genomsyra företaget både när det gäller försäljning av produkter och egna investeringar. För produktgruppen kontorsmateriel skall omsättningen av miljömärkta produkter uppgå till minst 22% av den totala omsättningen samt ur gruppen städ/hygien skall detta mål vara minst 62%. Statistik på detta tas fram ur affärssystemet 2ggr/år i samband med ledningens genomgång.

Miljöbilder som innebär miljömärkta produkter:





Vi är certifierade enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

Kontorsspecial ska vara ett företag i framkant vad det gäller arbetsmiljö, hållbarhet och samhällsengagemang.

Året i siffror

Fördelning kvinnor – män	58% kvinnor – 42% män
Omsättning	90 075 000 SEK
Tillbud FY24/25	2 st (mindre allvarliga)
Skyddsronder	2 skyddsronder / ort årligen
Elavtal	100% fossilfritt
Ledningsgrupp	7 personer varav 3 kvinnor
Medelålder	47,5 år
Egna distributionsfordon kör upptill en radie av 10-12 mil från höglagret i Vetlanda	

Miljöpåverkan Scope 1 & 2

Syfte

Syftet är att identifiera våra direkta och indirekta klimatutsläpp och sedan arbeta med att minska dessa. Strävan är att göra vår miljöpåverkan mindre och inspirera andra att göra detsamma.

Åtgärder FY24/25

Endast personbilar, el eller hybrid
Fler digitala möte
Öka fyllnadsgraden i egna distributionsfordon

Analys, uppföljning, kommentar

Klimatbokslutet ger oss bra möjlighet att visa vad vi ska fokusera på framöver. Det viktigaste för oss är att finna bra och kostnadseffektiva förbättringsmöjligheter.

Uppföljning sker årsvis.

Utsläpp är mest betydande från våra distributionsfordon. Dessa uppgår till 60% av all CO2e inom Scope 1 & 2.

Utsläpp CO2e (Ton)	FY24/25
Scope 1	
Distributionsfordon (Diesel)	75
Företagsbilar	21
Köldmedium	10
Scope 2	
El (location based)	14
Fjärrvärme	4

Åtgärdsplan

Skaffa fler el-bilar

Byta till HVO100

Öka fyllnadsgraden ytterligare i egna distributionsfordon

Byta till LED-lysrör och stysystem

Eventuellt investera i solceller

Kortsiktigt mål (1-3 år)

Minska utsläpp Scope 1 med 15%

Minska utsläpp Scope 2 med 5%

Långsiktigt mål (2032)

Minska utsläpp Scope 1 med 40%

Minska utsläpp Scope 2 med 10%

Identifiera utsläpp och göra klimatbokslut även enligt Scope 3

Agenda 2030

De globala målen, Agenda 2030, är en samling av 17 övergripande mål som antogs av FN:s medlemsländer 2015. Dessa mål strävar efter att adressera och lösa några av världens stora utmaningar så som t.ex. fattigdom, jämställdhet, hunger, hälsa, utbildning, rent vatten, hållbarhet etc.

Vi har lyft fram de mål som vi kan påverka lite mer. Under målen finns exempel på åtgärder som görs.

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE

4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



Friskvårdsbidrag
HLR utbildning

5 JÄMSTÄLLDHET



Lika förutsättningar för alla
Trygg arbetsplats
Jämställdhet är en självklarhet
Vinstdelning fördelas lika mellan medarbetare
Visselblåsarrutin etablerad



Omställning till hybrid- och elfordon i tjänst
Fossilfria elavtal
Laddstolpar
LED-belysning
Ljussensorer



Kompetenshöjning av medarbetare
Vi erbjuder alla samma möjligheter till utbildningar
Kompetens hos våra medarbetare skapar lönsamhet och utveckling



Årlig klimatinventering
Minska utsläpp med 40% till 2032
HVO100 i distributionsfordon
Gröna frakter PostNord

Uppförandekod, Leverantörer

Kontorsspecial vill med denna uppförandekod skapa grundläggande kärnvärden som främjar en sund och ärlig affärsrelation. Uppförandekoden gäller alla leverantörer och affärspartners till Kontorsspecial. Uppförandekoden är baserad på de 10 principerna som utvecklats inom ramen för FN:s Global Compact. Uppförandekoderna behandlar mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. För att läsa den kompletta texten för varje princip, klicka på respektive länk.

Mänskliga rättigheter

PRINCIP 1: Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande

PRINCIP 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetsrätt

PRINCIP 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar

PRINCIP 4: Eliminera alla former av tvångsarbete

PRINCIP 5: Avskaffa barnarbete PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

Miljö

PRINCIP 7: Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker

PRINCIP 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande

PRINCIP 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

Antikorrupktion

PRINCIP 10: Motarbeta alla former av korrupktion, inklusive utpressning och mutor.